

# 中建青年

共青团中国建筑工程总公司团委主办

2015年12月21日 星期一 第21期

总公司团委微信公众号正式上线



爱青春，爱企业，更爱美好生活，我们放飞理想，用青春谱写绚丽赞歌；

爱现场，爱技术，更爱团队合作，我们中流击水，用智慧共创中建未来。

12月17日，中国建筑工程总公司团委微信公众号正式上线。小伙伴们，记得关注哟！

## 中国建筑团组织辅助青年人才培养交流活动在京举行



12月17日，中国建筑团组织辅助青年人才培养交流活动在中建三局北京分公司腾讯大厦总部项目举行，全系统及在京团干共计90人参加了此次交流活动。中建总公司政工部主任郭景阳、中建总公司人力资源副总经理郭洪涛、中建总公司团委书记冯小林出席活动，并与参加活动的团

干互动交流。

活动中，中建三局刘泽生、中建五局吴波、中建八局张海德、中建钢构田欢娜四位书记分别做了典型发言，介绍了本单位在团组织辅助人才培养的模式和做法，各有特色，受到与会团干部的欢迎。

通过本次交流活动，使更多的团干部

认识到青年人才培养工作的重要性，四家交流单位在团组织辅助人才培养方面的模式和做法，对系统内各单位团组织在服务企业、服务青年方面工作有很好的借鉴性。

活动最后，政工部郭景阳主任、人力资源部郭洪涛副总经理、总公司团委书记冯小林共同启动总公司团委官方微信公众号。

## 钢构·达人秀之法律人员技能竞赛精彩开赛

为增强企业员工法律意识，提高法律人员的执业水平，11月26日，作为中建钢构青年职业技能竞赛品牌活动的“钢构·达人秀”迎来了2015年度最后一场重量级竞技比赛——“康帅有话”法律人员技能竞赛。本次活动在深圳举行，深圳市司法局局长蒋溪林，中建总公司副总法律顾问、法律部总经理秦玉秀等领导出席活动，中建钢构五个大区域以及海外事业部组建6支参赛代表队参加。活动分为：对职业有话——“我是中建钢构的

法律顾问”主题演讲；对合同有话——现场出具法律意见书并汇报展示；对案件有话——现场分析案件并展开辩论。竞赛内容均以企业日常经营生产中的风险点、典型合同和经典案例为题材，进行实操模拟比赛。经过三轮激烈比赛和评委嘉宾的评价，活动最后评选出了最佳法律顾问团队、最佳演说家、最佳辩手。活动为广大青年法务人员搭建了交流展示的平台，也充分展现了钢构法务人员的法务技能和综合素质。（中建钢构团委供稿）

## 青春铸就巅峰路

——最美芙蓉“花”落隧道公司

近日，以寻找“最美芙蓉花”为主题，以微信摄影大赛吸引女青年广泛参与为途径。隧道公司动员全司女青年参加湖南省举办的“最美芙蓉花”女职工微信摄影大赛，积极寻找、发现和推荐在施工一线涌现出来的“五局巾帼”先进典型，其中《青春铸就巅峰路》作品荣获二等奖。

此次微信摄影大赛，公司共12个项目参赛。有“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的最美娘家人机关党群工作部部长谭婕；也有

用热血书写别样青春的徐州铁人团队中的红管家陈蓉；亦或用青春铸就巅峰之路的“90后”女技术员陈觅航在世界上海拔最高的超特长公路隧道雀儿山项目，不断践行着“坚定、坚强、坚毅、坚决、坚韧、坚持”的六坚精神，诸于此类还有等等。

结合局庆50周年，加大了对巾帼建功的宣传力度，传播正能量，展现女青年良好的精神风貌，形成了青年工作的亮丽风景。（中建五局隧道公司团委供稿）

## 钢构打造“团干加油站” 服务团干部健康成长

2015年华南大区团委着力打造三个“团干加油站”，服务团干部健康成长。

一是着力打造“知识加油站”，通过青年书屋、书香大讲堂、读书活动、微平台等载体，为团干部集纳重要政策动态、工作案例及学习材料，为广大团干部充电和成长成才服务。

二是着力打造“组织加油站”，通过召开一次“高质量的组织生活会”，要求

各团干在生活会上主动抛出问题，共同剖析，查找问题的本质和源头，提出切实可行的改正方案并作出承诺，支部安排专人进行定期监督检查。

三是着力打造“心灵加油站”，通过召开“一对一”谈心交心活动，团干与团干间畅谈共青团工作方法、工作心得及成长建议，查找日常工作中的短板，并对发现的问题积极提出自己的看法和改正意见，

帮助团干部彼此更好的学习和成长更好地服务青年。

四是打造“榜样加油站”，各级团组织利用座谈会、微信、QQ群等方式公开评选各自支部“最美团干”，团干与团员青年代表共同参与活动，互相讲述身边的人和故事，公开公正评选，充分发挥青年团干的榜样引领作用。（中建钢构团委供稿）

## 中建三局众筹模式打造“5个1”爱心工程

11月20日，中建三局第二建设公司应龙希望小学揭牌暨“星火”青年志愿者服务队成立仪式在湖北省革命老区红安县太平桥镇举行，共青团湖北省委、湖北省青少年发展基金会、中建三局相关负责人出席活动。

应龙希望小学位于湖北省红安县南，该校附近7个村的近百名适龄儿童在此就读，学校教学楼年久失修且基础配套设施陈旧老化。得知应龙小学实际情况后，中建三局第二建设公司捐资40万援建应龙希望小学，新建一栋4层教学楼。在新教学

楼修建的过程中，公司与应龙希望小学往来频繁、互动密切。先后在春节及重大节日期间，对贫困师生进行慰问。2015年上半年，工程局职工进行公益募捐，为孩子们捐赠书籍近700册、衣物文具等300余件、定制篮球24个。2015年9月，新教学楼按计划竣工验收并投入使用。

在揭牌仪式前，中建三局二公司组织广大职工开展公益众筹活动，共筹集10万余元公益善款。利用这些善款，公司为希望小学近百名学生又捐赠了100套崭新校服、100双运动鞋、100套学习文具、100

套干净餐具、40件枕头、40床被子、40套三件套、2套电铃、1套电脑、1台液晶电视，打造“一间多媒体教室、一间温暖宿舍、一间卫生厨房、一百套崭新校服、一百套学习文具”的“5个1”爱心工程，用实际行动奉献爱心。

该校校长施吉平对公司和职工们的善举表示感谢：“一年多来，中建三局的同志来校必献爱心，却从不麻烦师生；来校必搞帮扶，却从不高高在上。他们不是一锤子买卖，他们在持续向社会传递正能量。”（中建三局团委供稿）

## 中建一局举办2015年度青年干部能力提升班

11月2日至4日，中建一局组织59名青年干部（D1、D2级）开展了2015年度青年干部能力提升班。中建一局集团公司董事长、党委书记罗世威，党委副书记、副总经理单广袖出席培训班开班仪式并为参训学员授课。

罗世威深入解读了中建一局1135战略体系的丰富内涵和贯彻执行战略体系的具体路径，全面解码了中建一局领导人员“543能力素养”的具体要求。他说，在当前面临的新形势和新格局下，提质增效是根本要求，转型升级是战略任务，青年干部要注重培养企业家精神，不断锤炼坚强的意志力，努力提升个人对企业战略的“解码能力”，在管理工作中严格遵循PDCA循环，合理分解目标，把“钉钉子精神”

贯穿工作始终。

单广袖为青年干部讲授了“非人力资源经理的人力资源管理”课程，从高效的领导班子运行机制建设、总部和领导人员能力建设、人力资源管理具体实践等方面深入的讲解了非人力资源经理应当掌握的人力资源管理思维、管理技能和管理方法。她要求青年干部在工作中全面贯彻执行集团战略，百分之百执行底线要求，切实提高领导人员能力素养，持续提升管理水平。

培训引入了“管理沙盘”模拟演练，让参训学员通过演练，强化对企业团队运行规律的认识。培训结束后，参训学员们围绕“打造高绩效团队”提交了学习体会。

（中建一局团委供稿）

## 三天户外“撒野”，这才是青春！



70名年轻人，三天时间，他们的玩法真让人羡慕！近日，中建二局“2015届青年职工素质拓展培训班”在怀柔区京螺山庄正式开班，70名年轻人的“撒野”之旅由此开始。

据悉，本次活动为中建二局团委针对

对新入职员工所实施的“青年素质工程”的重要环节，旨在激发增强新入职员工的团队精神和自信心，培育团干部在基层的“种子”。在短暂的三天时间，通过迅速的破冰行动、狂野的篝火晚会、趣味的野外定向、神奇的钻木取火、壮

观的团队骑行以及感动的结业仪式六个环节，大家在实践锻炼中学习，在体验式学习中改变，享受着“奉献、协作、勇气”带来的成功喜悦，感悟着团队精神，领略着中建企业文化的人文关怀。

(中建二局团委供稿)

## 这个冬天，为爱情奔跑

寻宝合影、PK餐费、抄菜单、要签名，任务环环相扣；合作的男女，互助的团队，收获友情，期待爱情，情意丝丝入心。没错，这就是“奔跑吧，爱情”（第一季）单身青年主题联谊活动现场的场景速写。

11月27日，由中建六局团委联合

天津滨海新区塘沽妇产医院、塘沽六中两家单位组织的单身青年联谊活动在天津意式风情街拉开序幕。在半个月的筹备过程中，三家单位共有34名男士、31名女士报名参加。

本次活动，策划亮点为“跑男”节目形式，让所有参与者在自然的环境中

相识，在轻松愉快的氛围中展现魅力，在趣味游戏的团队合作中加深了解。

六局团委也将在总结此次活动的基础上，提升水平，在2016年继续推出“奔跑吧，爱情”主题联谊活动第二季……，为工程局单身青年搭建“鹊桥”平台，提供暖心服务。(中建六局团委供稿)

## 三局装饰举办“身边榜样 前行力量”巡回演讲

7个城市，行程8500公里，这是三局装饰“身边榜样 前行力量”先进事迹巡回演讲团忙碌的足迹。11月22日-11月29日，由三局装饰团委组织的“身边榜样 前行力量”先进事迹巡回演讲团前往三局装饰9家单位进行巡回演讲，宣传身边“爱岗敬业、勇于担当”的榜样员工，讲述“开疆拓土、无私奉献”的动人故事。

为宣传公司的先进员工，为广大员工树立看得见、摸得着的身边榜样，鼓励广大员工“爱岗敬业、勇于担当”，

投身企业“十三五”新征程，从今年8月份开始，三局装饰在全司范围评选出了5位先进青年榜样，涵盖了设计、物资、技术、商务、施工等多个系统。演讲中，5位榜样的身边同事讲述了他们的动人故事，为观众带来了一场激人奋进的精神大餐，大家纷纷被五位鲜活的榜样深深折服，倍受鼓舞。随后，全体员工还宣读了“身边榜样 前行力量”《倡议书》，积极学习榜样的力量，在自己的岗位上扎实工作，创造个人和公司的共同成长。

此次“我身边的榜样”巡回演讲是

作为“团干部如何健康成长”大讨论活动的主题活动，同时也是三局装饰30周年司庆活动的一部分，前期不仅在公司内部针对榜样人物和演讲者进行了层层选拔，巡回演讲团每站还都指定几名公司领导亲自担任团长，前往各地进行宣讲，三局装饰的退休员工、青年员工和项目员工一起回顾了企业的发展历程，畅想了企业未来，增强了大讨论活动的感染力，形成了相互学习、自我教育、共同提高的浓厚氛围。(装饰集团供稿)

## 中建七局上海公司“线上线下”助青年“脱单寻爱”

“我的世界有你更精彩，我在中建七局上海公司等你来！”近日，在上海公司微信公众平台上，有一条这样的“交友宣言”。这是中建七局上海公司为单身青年搭建的“单身交友”线上平台。

线上平台第一个推出的是一期优质单身男青年的合集，消息一经推送，即迎来了广大青年员工的积极点赞和热烈追捧，截至目前，图文转载量达69次，图文浏览量达750余人，成为上海公司官方微信转载量与阅读量之最，浏览量

达到粉丝基数2倍，不仅拉动了整个公司青年的活动参与率，据笔者了解，部分男青年已收到女生但主动邀约，成效显著，打响了“脱单行动”的第一枪。

此外，公司团委还开展了各项“线下”活动，一是鼓励公司单身男青年“走出去”寻找另一半，并积极寻找单身女青年较多的在沪企业进行交友互动，二是与上海市委下属的上海市合作交流委沟通交流，参加合作交流委举办的“恋青春 爱上海”系统青年趣味运动会暨联谊交友主题活动，公司4名单身青年与

其余来自上海市各行各业的56名单身青年们一起，通过趣味运动会、素质拓展活动及5分钟“速”相亲等活动形式，使青年们在短短半天内互动了解。

据悉，为服务好青年员工，公司广泛征集了青年当下最迫切的需求与难题，了解到建筑行业男青年广泛存在的交友难、成家难的问题，从青年员工便于沟通的媒介出发，从能最快、最实际解决青年难题的方式出发，通过“线上”、“线下”两个方法，使员工获利、使青年幸福、使企业稳定。(七局团委供稿)

## 钢构北方大区开展新员工业绩汇报会

11月5日-10日，中建钢构北方大区以片区、项目为单位集中开展2015届新员工季度业绩汇报会，66名钢构新人精彩亮相，“用实力说话，靠业绩发声”，新员工之间“比学赶超”的成长氛围急速升温。

新员工季度业绩汇报是公司创新青年人才培养模式、提升职场新人争先意识的一项重要举措。大区通过对“90后”新员工个性特征、成长背景的系统分析和准确把握，有针对性地更新培养措施、跟进员工需求，以“亮收获、晒成长”的公开平台为依托，从工作、学习、思想等多维度对新员工成长和导师带徒情况进行全方位评估，在帮助新员工梳理工作、提

炼所学的同时，创建了思想碰撞、实力比拼的新舞台。

“从不解到理解再到理解，我正向着成为一名优秀钢构人而不懈努力”，这是来自车间一线新员工真实的成长感悟。在入职培训、导师带徒、专业实训等形式多样、内容充实的培养和历练中，这批钢构新人积极汲取业务知识和思想能量，已逐步实现能力提升和职场蜕变。

新员工入职以来，大区积极响应公司新员工培养的要求，不断探究和充实新员工培养模式，通过“上下联动、制安联合”全面关注新员工成长成才，共同营造争先拼搏、温馨充实的培养氛围。(中建钢构团委供稿)

## 央企公益 青春善行

近日，为进一步践行中央企业社会责任，展示共青团组织作为，积极响应共青团重庆市委及城市青年工作部倡议。隧道公司团委参加了对口援助开县主题团日活动，并捐赠一万元公益基金。

“实现中国梦，要依靠青年，也能成就青年”。据悉，隧道公司团委一直致力于公益事业，实行央企责任。

多举措推进学雷锋志愿服务活动常态化，带领青年突击队多次参与在渝央企联盟的“帅乡行”公益活动及重庆市团委的“冬日阳光，温暖你我”志愿活动等。希望通过青年志愿者的方式，传递正能量，为更多有志青年提供建功立业、实现梦想的舞台。(中建五局隧道公司)

## 设计集团直营总部成功举办“知行杯”企业文化知识竞赛

12月4日，直营总部团委举办了一场别开生面的“知行杯”企业文化知识竞赛(预赛)，通过举办此次活动集中检阅了广大员工积极宣贯和践行《知行文化》的丰硕成果，激励员工深刻领会“知行文化”的内涵，将“知行文化”理念根植于心，贯彻于行，同时加强广大员工对中国建筑企业文化体系和企业发展历程的了解，提升员工对企业的认同度与归属感，促进企业稳定健康发展。

竞赛中，16支参赛队伍群雄逐

鹿，在必答题、抢答题和风险题三个环节展开了激烈角逐，各参赛队伍团结协作、沉着应对、崭露锋芒，展现出了良好的精神面貌与文化底蕴，将比赛一次次推向高潮，最终经过两场预赛，国际中心、天津分公司、沈阳分公司、上海分公司、甘肃分公司、总部职能部门、原创中心、总部专业二院成功晋级年终决赛。

副总经理宋晓龙、工会主席顾宁义出席本次活动。(设计集团直营总部团委供稿)

## 海外装饰广东分公司召开2015年拜师会暨新老员工座谈会

“师傅请喝茶”，身处北京华为项目部的2015届新员工张祥昊端着一杯热气腾腾的茶出现在了电脑大屏幕上，他的师傅陈文城在广州的电脑前拿起茶杯喝下这杯隔着千山万水的拜师茶。这是出现在海外装饰广东分公司2015年拜师会上的独特一幕。

11月12日，海外装饰广东分公司组织召开2015年拜师会暨新老员工座谈会。考虑到部分师徒所在项目正在赶路路途遥远，办公室安排会议以现场加视频的方式进行。通过视频的方式，2015届9名新员工与各自导师签订了协议，并通过网络视频的方式向师傅敬茶。会上，新员工汇报

了入职以来的学习与收获，提出了工作和生活上遇到的困难及疑惑，对分公司管理工作提出建议。分公司领导及老员工对提出的问题和建议做了详尽的分析和解答，并希望他们能够静下心来认真学习，打好基础，理性规划自己的未来，踏实耐心走好每一步。

最后，分公司领导班子对新结成对子的师徒提出了要求和期望，导师要能够以监护人的心态来对新员工负责，牢记导师职责，在工作和生活上为新员工传道解惑。新员工要心怀感恩，要有锐意进取的精神，要敢于担当，能够以主人翁的姿态来承担起海外装饰的希望。(装饰集团供稿)

## 用真心让工友们放心

——中建八局天津公司第一支“代购”青年志愿者服务队在周大福项目成立

每年春运之际，买一张回家的火车票就成了所有在外工作人员的头等大事。辛苦了一年的农民工兄弟们也不例外他们最盼望的就是能早点回家过年，与亲人团聚。由于工作紧张，没时间排队买票，加之网络知识欠缺，买票回家成了他们的老大难。

为了解决工友们的后顾之忧，让他

们安心工作。12月2日，天津周大福金融中心项目团支部组建了“代购”青年志愿者服务队，为农民工兄弟义务代购火车票。服务队在项目一楼、三楼分设两个义务代购点，需要购买车票的务工人员可以随时过来买票。该项目青年志愿者阿茹罕告诉记者：“一周之前，我们在工地上张贴了海报通知大家，让大

家知道我们的服务，现在已经有30多名工人找我们帮忙抢票，我们要将这项志愿服务活动将长期直持续下去，服务农民工兄弟、服务项目生产。”

截至目前，青年志愿者们已成功帮助外来务工人员抢票30余张，并教务工人员使用互联网、手机客户端购票的方法，解决相关问题。（八局团委供稿）

## “双轮驱动”彰显“经济价值”

——从中央群团会议看国企团组织改革

党的历史上第一次群团会议，领导人讲话、会议文件解读和会议精神阐述，成为了当下群团工作者关注、学习的热点和重点，外加经济“新常态”的大环境和“互联网+”的大趋势，各领域改革纷纷，群团组织也不例外。

这不，团上海市委近期公布了《上海共青团改革实施方案》，意通过“精简机构、压缩编制，加强力量、填充基层，打破机制、选人用人，改变模式、弹性工作和借助网络、数字化团务”等工作，以解决团组织目前存在的“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”（简称“四化”）问题。

在此背景下，我们国企的团组织如何改革呢？

一曰人，二曰利。

人为本。综观团组织目前存在的各种问题，归根结底，还是人的问题，不论是机构编制、人员配置，还是贵族化、娱乐化，亦或工作机制、运转模式。因此，

打破传统用人机制，开展“人文化”活动，调动广大群团员的积极性，才能将活动落到实处、活动与目标契合。

打破用人机制。如何选拔优秀的团务工作者，和有效利用现有团干部，是一项必选课题。做到“不唯年龄、不唯学历、不唯职级”、“轮岗、换岗、转岗”、“专职、兼职、志愿者”也只是“万里长征”的第一步。不可否认，我们国企的团务工作者，大部分是“能者选能、优中选优”，但仍存在着不尽理想的现象，主要还是部分团务工作者存在“四化”现象，“不求无功、但求无过”的心理作祟，和广大群团员的积极性不够，活动过于单调、老套，经费不足，组织功能弱化。打破用人机制，还应做到“能上能下”“绩效为先”，工作岗位“三年一竞聘”，年度工作“责任状为先”，工作汇报“说话数据化”。

利为动。企业作为营利性组织，必然以盈利为最终目的。国企团组织如果

最终不是围绕这一根本点，便失去了坚硬之基，哪怕是群团员爱国主义教育、劳动奉献主义教育和爱岗、爱企动员。

将群团工作与企业经营活动相结合。试想，在国企各项目、各单位，如果不是以盈利为目标，团组织活动是否多样？经费是否充盈？功能是否强效？因此，我们往往把群团活动与“五小成果”（小发明、小革新、小改造、小设计、小建议）相结合、与青年“创新、创效”想结合、与“创新工作室”“劳模工作室”相结合，旨在假借不同形式的活动，充分调动群团员的积极性、主动性、参与性和创造性，创新方法、创造价值，实现名、利共赢。

国企团组织改革是一项长久恒新的课题，只有在实践中不断摸索，只有齐抓共管“人为本”“利为动”，保证“两轮驱动”，在丰富多样的活动开展中，彰显出“经济价值”，才能保证国企团组织改革获得生机、迸发活力。（文/陈军汝 中建八局土木公司）

## 呵护职工需求，让青年对共青团更加“有感”

近日，中建安装团委利用两个月的时间，通过“青春安装”微信平台 and 青年思想网络问卷，从基本情况、思想价值观、社会认同感、企业认同感、工作满意度、共青团和青年工作、开放题等7个方面，对2010至2015届职工中的1932位青年进行了思想调研，并进行了现状分析。

问题导向：把准问题是“对症下药”的前提

首先，“个人发展需要不能满足”成为跳槽的首要因素。调研中了解到，14.02%的青年明确表示有跳槽的想法，有时有跳槽的想法的比例也达到了44.78%。数据表明，跳槽最主要原因高达41.53%认为是个人发展需要不能满足，其次25.85%认为是收入不丰厚。依照往年的调研，“收入不丰厚”往往成为主要的跳槽原因，而今年“个人发展需要不能满足”跃升首位，而且有近一半的青年职工心理不稳定、“有时有”跳槽的想法，说明公司亟需建立健全职工培养、晋升机制，在“留住人才”上做实工作。

其次，适婚青年单身比例比较突出。此次调研对象为2010至2015年参加工作的应届大学毕业生，年龄基本集中在24-29岁，正值适婚阶段。由于施工企

业的性质，公司青年员工大都工作在施工一线，平常在项目部工作生活，与单身异性接触机会有限，导致较多青年员工在适婚年龄还未找到合适伴侣。从近几年公司组织的青年联谊活动来看，项目单身青年对外交流时普遍表现性格较为内向、害羞，不愿意积极主动追求异性，也不愿意接受组织帮助，致使单身问题突显。由此也说明，公司在组织活动时应该规避一些诸如单身、相亲、联谊等青年较为敏感的“动作”，提高职工参与活动的积极性和主动性。

最后，青年需求与团组织存在价值仍有差距。青年对企业团组织的期望值不断攀升，43.92%的青年表示“非常欢迎，积极参加”团组织开展的活动，45.18%表示“如果与个人事情不冲突，愿意参加”。然后，企业团组织在结合青年职工的特点和需求策划开展活动方面还有很大提升空间，26.62%的青年因为“个人兴趣所致”，很少参加团的活动，甚至16.41%的青年认为“活动没有意义”。由此也说明，团组织在不断丰富活动内容和形式，以吸引80后、90后青年的同时，更要积极寻找党政要求和青年需求的结合点、活动形式与施工现场的平衡点，努力让活动影响绝大多数青年。

行为导向：团干部作为是呵护青年

的保障

提升团组织价值存在感的关键在于团干部，重点取决于服务青年的能力。

既是“团干”，更要“会干”。面对青年在学习发展、职业晋升、婚恋交友、文化娱乐等方面的需求，一些单位共青团工作略显“简单唯上、简单唯下”，一些活动开展形式化，致使团组织对青年的凝聚力减弱。调研发现，青年对团组织的认可度不高，“对于个人生活中的压力和烦恼”，只有5.25%的青年选择去找“行政领导、党工团组织”谈。团干部要把握时代脉搏和青年特点，适应青年与时代发展变化，通过创造性、实效性工作增强组织活力、赢得青年。

即是“兼职”，更要“称职”。面对一专多能、身兼多职的工作实际，一些兼职团干部往往以“工作忙”、“没时间”等原因让团的工作“让步”于其他工作，致使团的组织作用有“弱化”的倾向。调研显示，认为所在单位团组织作用“发挥不好”、“没发挥任何作用”的现象还一定程度的存在，还有部分青年“不愿意参加”或“从不参加”团组织开展的活动。团干部要履职尽责，以“严”的作风、“实”的作为适应团干部淘汰、退出机制，让青年对团干部“有感”。（文/王荣典 中建安装）

## 中建钢构华中大区青年创新工作室再出科研成果

近日，中建钢构华中大区青年创新工作室自主研发的“模块化钢结构绿色建筑”示范工程（1.5版本绿色建筑）正式推出，这是既7月份完成模块化钢结构示范工程（1.0版本绿色建筑）后，华中大区青年创新工作室的又一全新科研成果。目前该建筑已面向社会迎接来宾参观。

该工程为一栋拆迁安置楼，共2层，由4套两室两厅户型组成，单套面积63平方米，可拎包入住。与传统建造方法不同，该楼建造过程采用模块化方式，框架、墙体、楼板、屋面等事先预制好，然后像搭积木样，一一装配上去，每天施工10小时，从开工到建成，只用了3天。

根据测算，该拆迁安置房造价为每平方米2500元左右，比一般混凝土框架结构毛坯房高约5%。

如果大规模建造，成本会降低。该工程的全部建筑部件为钢结构主体，几乎所有部件全部在制造厂内完成，现场装配率达到95%以上，260平方的两层楼房仅用时30个小时即建成。该建筑同时还有节约空间、现场清洁、隔音保温效果好等优点。

该成果出自一名博士后率领的青年创新工作室之手，该工作室成员全部为青年职工，平均年龄28岁，都是来自中建钢构华中大区技术系统的业务能手和技术骨干。在公司决意发展绿色建筑研发业务后，这个年轻的团队发挥主观动力，陆续克服了研发经验缺乏、无可模仿的行业范例、成本控制压力大等问题，成功研发并建成“模块化钢结构绿色建筑”示范工程，成为企业进军绿色建筑市场具有较强竞争力的特色产品。（钢构团委供稿）

## 感念师恩

去年此时，我们相遇；我称您“师父”，您回声“徒弟”；虽没白龙马，也没西天路，但钢筋混凝土土中却是取了真经。

提起师父，一千个徒弟心中有一千个师父。古佚版的师父盘坐青石上，面对玄天瀑布思考人生，徒弟来了便赠句朴实而晦涩的箴言；TVB版的师父则必然西装笔挺，处处散发着人生赢家的气息，永远在用自己的卓越才能告诉徒弟“你不行，还有待提高”。然而，我的师父始一见面便打碎了我脑子里所有不切实际的遐想，只因他来自中建。

报到那天，那年还很青涩的我坐在项目部办公室里，内心忐忑地望着办公桌对面那些同样在打量我的同事。一番自我介绍结束后，项目经理向我介绍了我的师父。“你好，我叫李宜轩。”眼前的这个男人一身体闲装，朴实干净，没甚讲究，手里提着安全帽，正准备去工地现场检查。闻言这位便是即将带领我踏上中建征程的师父，我顿时提起精神，回道，“师父好！”在安排好我的位置、吩咐我先整理好东西后，他便匆匆地离开了。我坐在桌子前，收拾完东西后却不知该做些什么，只能低着头，偷偷观察着身边正在忙碌的同事们。对于还并不熟悉的师父，我却莫名地盼着他早点回到办公室，毕竟此时的我一无所知。

菜鸟的中建征程一定会经过三个阶段：新手、生手、糙手。新手阶段，我们内向羞涩，不善交际，埋头完成师父安排的任务，遇到难题却耻于提问，主观地减少与同事间的交流。生手阶段，我们依赖于师父等前辈，在工作中常常会一问到底，没有师父的指导便会手足无措。糙手阶段，我们已经开始独立负责项目的部分事务，然而由于资历尚浅、阅历较少，往往会在工作中有所疏忽，从而导致一些错误的产生。师父，对处于起步阶段的菜鸟而言，有着至关重要的作用。他也许不能让你跳过一个或者两个阶段，但他就像一把伞、一个指南针，保护并引领着你去度过这三个

阶段，让你在成长过程中不断夯实基础。

我很幸运，师父虽不完美，但足以打上百分。这一年时光，我走过漫长、艰辛的心路历程。工作的不如意会让我无比沮丧、否定自己，会让我患得患失，甚至让我产生背上行囊、重新出发的冲动。或许有人会质疑，难道你所经历的不正说明你师父并不够好吗？答案必然不是。因为这发生的一切，有了师父的鼓励，所以我变得更加坚强、优秀；所以我还在这里，我还有机会去感谢给予我帮助的师父，我才更应该给师父打上满分。记得那次因和施工班组交涉不融洽而无比失落的时候，师父这位大大落落的东北汉子察觉到我的沮丧，猛地拍了拍我的肩膀，“小陆，下班没事就陪我去喝个酒，正好看到一家不错的店。”那个晚上，师父和我吃了很多，喝了很多，也说了很多。印象里最难以忘记的话便是那句“放手去干，出了事不要怕，有我顶着”，这让我渐渐喜欢上了东北汉子豪爽性情里的那份担当。

对于只比我大五岁、在生活中更像大哥的师父，我始终是怀着崇敬之情的。他不仅在工作中无私地给予我指导，更在我的中建征程中成为我人生的导师。在我遭遇挫折、心灰意冷的时候，他陪我去感悟这些人生中所应该也必须经历的心路历程；在我斗志濒临磨灭的时候，他心思缜密地照顾我，给予我鼓舞，在我职场规划偏离轨道的时候，他坦然地分享自己曾遭遇的坎坷，用自己的人生阅历给予我指引。师父于我的一切，都值得感恩！

然而，我的中建第一年，不仅仅收获了这些。。。。。

项目经理马总给予我奋斗的目标和动力，项目前辈分享予我珍贵的工作经验，同期生们则始终互相勉励着、前进着。而作为一名中建人，我一直享受着公司给予的得以展示我才华的大舞台的幸福！这一切，都值得感恩！

经久思量，或用时下流行的方式去表达这份感恩，便是——我们。（文/陆丹渊 中建三局）

## 今年我二十三四岁

我今年二十三岁，离开所谓的乐园，走上了自己从高中毕业就做了选择的道路——建筑行业。还没完全褪去学生的那份稚嫩气息，在公司的引导下成为了一名“成熟”的管理者，处在稚嫩和成熟之间尴尬的位置。

每天睁开眼总有种还在学校宿舍的错觉，但是仔细一想，学生的身份看似离我们刚过去没多久，然而时间不能逆行，一小段时间却成了最遥远的距离。

生活逐渐变得像工作一样规律，起床的时间和睡觉的时间渐渐固定下来，逐渐适应工作的节奏，慢慢让自己适应自己现在的身份。慢慢接受新的人和事。

曾经的我年少轻狂，背负远大的理想，一腔热血。总有一种自己能征服天下的感

觉。几个月磨不掉我的棱角，却能清楚的知道自己的棱角在哪些方面，年少渐渐不再，轻狂更触及不到，只是那一腔热血和自己的理想依旧还在，只是从某种方面来说，越来越往现实方面靠近。

每次触景生情，还能感叹一下终将逝去的青春，还能有心态和心境去小文艺一把。每次自己迷茫的时候总是喜欢发发呆，思考思考。看似没什么作用，但是每次总能有不一样的效果。

在工地待了一个多月之后，看见山间那种梯田，首先想到的并不是景色多么美好，脑袋里面突然就会冒出这样一个念头，这些梯田怎么都“错台”了，瞬间被自己逗乐了。

回头望来时的路，或许也没如想象中

的那么顺直，但现在总是还能望到从大学刚踏出步伐的那个地点，但也正是这样，或许三五年后，自己也只能走出柳暗花明又一村的感觉。

接触现场工作不久，在工地还不不是一个合格的福尔摩斯，也还在拿捏在工地与人打交道的学问，和同事们吃饭聊天也渐渐和以前学生时代的话题不同，更多的是工作上遇到的问题。

这个年纪的我们，或许写些随笔并不像以前高中写作文那样，开口就是时光荏苒，光阴如梭；没有那么扭捏，简简单单表达自己的感受。

我们今年二十三岁，正值美好年华，正值努力奋斗之际！（文/皮宇航 中建五局隧道公司）

## 巷陌文华处 五柳孤松客

一派帘帘招展，绣旗迎风的街景，此时的三坊七巷，不再是打上唐宋坊巷格局研究烙印的一个冷冰冰的历史名词，不再是一张凝固在黑白光影之间的一张福州名片，而是我脚下一段长长的，长长的征途，举目所望，皆为故土，凡心所在，皆成故乡。

长长的巷弄，百年间的“紫陌红尘”，自身并没有喜怒哀乐的三坊七巷，把这儿曾经的荣与辱，福与祸看了个遍，再把那些油盐酱醋，家长里短内化为它自身的微妙气质。这些最为沉重的卑微，最为不凡的市井，在坊巷间的每一粒埃土中高高低低地飞舞着，是岁月沉底的部分，是三坊七巷存在的自因。“路逢十客九青衿，半是同袍旧弟兄。最忆市桥灯火静，巷南巷北读书声。”拐角的一个路灯，门上的一个铜环，也许都有需要用百年兴衰的厚重感为你讲述的故事。你无法想象的高尚

与低俗毗邻，天下与个人贴近，会在那一座又一座深掩的名人故居中，给你无法言证却又真实可信的答案。而这并不是要你展开一场兴味索然的考据，那些大写的人，那些远去的事，还在每一堵高墙，每一座水榭中，保存有他们时代最强的脉搏。昔人已去，门前亦有千竿竹，只是清阴不改，待谁而归？

斯宾诺莎在《伦理学》中说，世界上除了实体就是分殊，但是福州人对三坊七巷的感情却不是这么理性。它在福州人心中，除了作为实体固有的属性，和它作为福州名片固有的，带着强烈地方特色的分殊，恐怕还有说不清道不明的一份依赖，一个游离于时空之外的绝对存在。这是老福州童年的后庭，这是这座城市翻不过去的一段曾经。榕阴之下伸手一掬，就满是童年的碎影，玉兰花香在后院里飘送，是

童年一场场无踪的梦痕。木质楼梯吱吱呀呀，是春与秋之间互相问候的低语，漏进一米天光的天井，游曳着懒懒的金鱼，顶着片浮萍，也锁着闽都不为人知的幽幽过往。村桥里巷在历史和人事的经纬中交错，此地静如温吞汤，永远不沸腾，永远带着不显山不露水的温情，任岁月反反复复煎熬，任水汽反反复复淘洗，带着茉莉清香的榕城风，静静吹过四季，像好脾气的外婆，笑眯眯地聆听青石板上游子归来的登音。

“古巷深深，深深的古巷，氤氲夜色里星月的澄亮，饮那梦的朦胧，谁能在远古温暖的梦里拨亮灵魂的灯盏？”三坊七巷与福州人，发生在清风朗月中的一点尘缘，在城市的一隅悄悄萌发，无风仍脉脉，不舞亦翩跹。（文/谢菲菲中建国际投资（福州）有限公司）

## 雪山上的团支部

——记中建总公司五四红旗团支部丽江景区酒店项目

3200米：海拔最高的项目；  
26岁：共9人平均年龄26岁；  
第一个“吃螃蟹”：中建四局首批施行风险抵押目标责任制的项目；

中建总公司五四红旗团支部：中建四局五公司2015年唯一获此荣誉称号的项目部。

小团队建起“大家庭”  
“早上穿棉袄，中午穿衬衫，晒成小黑炭，冻成大冰雕，一天就能过四季！”丽江景区酒店项目海拔3200米，昼夜温度相差18℃，时常伴有6-10级大风。尽管如此，一支9人组成的平均年龄26岁的团队还是将团支部建在了这雪山之上，并起名“雪山之家”。

团支部在这里设了学习屋，给年轻人们提供一个学习的场所，还购买了工程管理、企业文化、青年知识等多种类的书籍，助力青年职工提升业务能力，丰富雪山生活。为了让山上的同事吃上热乎的饭菜，山下支委们每天轮流驱车二十多公里上山，风雨无阻的为支部的同事送饭。因为气候恶劣，山上还常备氧气瓶和医药箱，遇到大风大雪断电时，年轻的团支部书记高鹏便会一大早就带着维修工人们爬山，边走边维护，边走边加固，尽快抢修，不让停电影响工作和生活。

“这里就是我们的家，我们在雪山的家。”

小年轻们“有一手”  
这个团支部在团队建设上很“有一手”，他们结合实际情况，适时的开展山上、山下“赶、学、比、帮、超”的活动。在安全月期

间组织开展“安全之星”评比，鼓励大家主动储备知识；在城区酒店和景区酒店组织砌筑质量管控大比拼，并将比拼结果纳入月绩效考核中，激发竞赛干劲；在项目部推广“一对一”师带徒帮扶，定期召开师傅和徒弟“亮笔记，谈收获”学习比拼座谈会；在工作之余，团支部主动为搜集各类考试、培训的信息，带动全员一起进步；在有限的条件下也开展“明日之星”足球、篮球比赛等，让大家在紧张的生产中劳逸结合。

生产中团队管理纪律严格，协作分工，爱岗敬业，这是整个雪山之家的精神面貌；注重员工工作和生活的感情均衡，这是雪山之家的情感呵护，让大家有理想，生活上情感有沟通，凝聚归属感和温馨感，给大家予家的主人翁意识，这是团支部“雪山之家”的暖情建设重心。在“雪山之家”建设的模式下，项目职工创业干劲十足，团队在责任之下激发无限凝聚力，项目青年无离职情况，整个丽江项目更是为其他项目输送了3名项目经理，2名商务经理，1名材料主管。

小伙子们“会当家”  
景区酒店项目的所有楼栋依山而建，高低错落，是典型的山地建筑。施工难度大，团队年轻化没有成为借口，反而让其成为了首批完成风险抵押目标责任制签订的项目部。

他们进行了筏板的马镫筋方案优化，节约了成本44万元；将拆下来的加气砖废料砌块粉碎成颗粒，与珍珠岩置换，作为屋面保温

层材料，节约成本43.2万元；节约硬化道路成本21.6万元……他们明确的知道重点要抓收款，在生产过程中不等不靠，工期节点一完成立马报量和对价，新增单价及时报审，图纸变更材料完善，打好二次经营战，从而才实现工程款回收率90%的好成绩。在分公司工作会上现场得到了节点考核30.4万的兑现奖励。

2014年，团支部的年轻人攻坚克难，方兴集团对17个项目三次综合飞行检查，雪山景区酒店项目综合成绩均名列前茅，业主对项目的品质以了高度的认可。项目生产毛利率达到了11.6%，结算完成后利润还将攀升，团支部服务生产打出了一场漂亮的效益战。

最近，项目团支部在中建总公司五四表彰中获得“2014年度红旗团支部”荣誉称号，这是对这群年轻人工作的认可，他们表示，项目的生产还在继续进行，“雪山之家”会依然坚守，团支部也将继续发挥作用。公司也会继续做好青年员工队伍建设工作，继续大力挖掘青年员工潜力，紧跟企业发展步伐，按照“党建带团建”的工作思路，继续创新工作方式、丰富活动载体，发挥团组织在推进企业内质外形建设中的积极作用，引领广大青年职工在创新创效、岗位成才，为分公司经营发展贡献更多力量。（杨曼 中建四局五公司）



## 洗礼

毛莉 / 摄 中建钢构